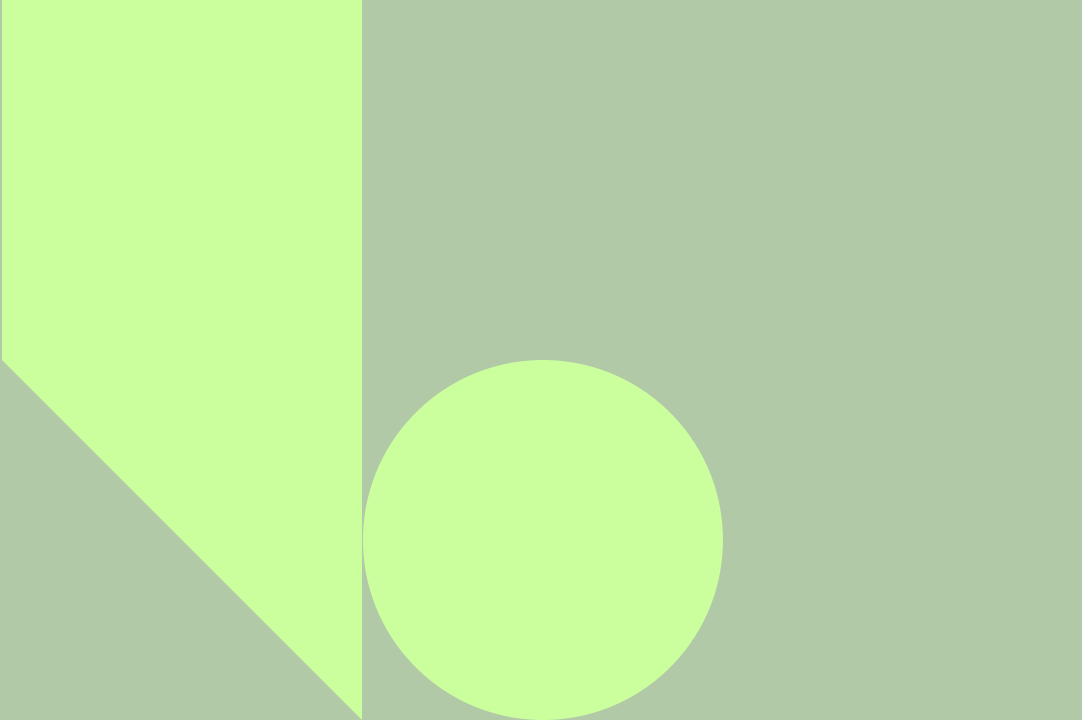




Djøf

Øget værdi af
medlemskabet

Djøf Privats fokus i Djøfs
strategi 2025



Djøfs strategi 2025

Djøfs strategi 2025 har fire strategiske temaer, som Djøf skal arbejde med for at lykkes med målet om 125.000 medlemmer og en tilfredshed på 80 pct. i 2025.

At komme tættere på medlemmerne handler om at understøtte interessefællesskaber og skabe tilbud, der rammer tættere på medlemmet

At bevæge os fra produkt til behov fokuserer på med afsæt i medlemmets behov at sikre match mellem livssituation og Djøfs tilbud og ydelser

At skabe fællesskab og følgeskab sikrer, at flere medlemmer oplever Djøf som levende og engagerende og som en fælles stemme, der sikrer, at medlemmernes bidrag i samfund og erhvervsliv bliver hørt og anerkendt

At arbejde for at arbejdslivets vilkår matcher et arbejdsliv – og marked i bevægelse er en kerneaktivitet for Djøf, som kræver løbende udvikling af politiske positioner og tilbud, så de matcher medlemmets arbejdsliv og aktuelle behov.

Djøf Privat vil understøtte arbejdet med Djøfs strategi og bidrage med input, viden og indsigt om den private sektor og de privatansatte medlemmers behov.

På de kommende sider kan du læse, hvad Djøf Privat, inden for rammerne af strategien og som supplement hertil, har særligt fokus på i perioden 2022-25.

Djøf Privats fokusområder 2022-25

1. Tæt på medlemmet – vores
interessefællesskab

Djøf – et betydningsfuldt og nærværende interessefællesskab

Medlemmet skal mærke, at Djøf er tæt på og forstår medlemmet og dets arbejdsliv.

Det kræver, at vi møder dem i deres interesser, livssituation eller sektor og ved, hvad der optager og bevæger medlemmerne.

Det kan ske ved at facilitere interessefællesskaber og erfaringsudveksling fx ved medlem-til-medlem aktiviteter, samt ved at arbejde yderligere med særlige medlemsgrupper såsom karrierestartere og ledere.

På den måde ønsker vi at komme endnu tættere på det enkelte medlem og derigennem sikre, at flere vil både blive og forblive medlem.

(Fra Djøfs strategi 2025)

Djøf Privat vil

- Sikre øget fokus på fastholdelse – specielt af karrierestarterne
- Sikre en styrket medlemsgruppe, hvor flere private medlemmer skal se og bruge vores medlemstilbud
- Øge den oplevede værdi af medlemskabet for de privatansatte

Eksempler på indsatser

- Initiativer, der sikrer vi i højere grad fastholder de private karrierestartere, fx bidrage aktivt med input fra målgruppen fx ved at aktivere delforeningens medlemmer
- Øge vores tilstedeværelse og synlighed i medlemmernes livsfaseskift
- Synliggørelse "behovsværdien" af eksisterende tilbud samt udvikling af relevante nye, fx eksklusive fordele som medlem
- Flere tværfaglige/livsfase-baserede arrangementer på tværs af medlemsgrupper evt. i samarbejde med partnerskaber og andre organisationer
- Målrettet og fokuseret livsfase/segmenteret kommunikation
- Fortsat fokus på ledelse og ledere

2. Fra produkt til fokus – øget fokus på medlemmets behov

Størst værdi skabes med afsæt i medlemmets behov.

Det enkelte medlem skal opleve en høj værdi af sit medlemskab af Djøf.

Det vil vi sikre ved altid at tage vores afsæt i medlemmets behov og ved at have særlig fokus på, at vores tilbud til det enkelte medlem matcher medlemmets livs- og karrieresituation – hele vejen.

Ved altid at tænke i og kommunikere i tråd med det enkelte medlems behov før foreningens produkt, vil vi sikre målrettede og relevante tilbud og dermed øge værdien af medlemskabet for det enkelte medlem.

(Fra Djøfs strategi 2025)

Djøf Privat vil

- at Djøf bliver en sparringspartner gennem hele livet (fokus på livsfaser og segmentering)
- tilbyder attraktive og relevante medlemstilbud, der taler ind i det behov de privat ansatte medlemmer har

Eksempler på indsatser:

- Sikre at behovsfokus og livsfase- segmenteringen bliver udgangspunktet for udviklingen og kommunikationen af Djøfs medlemstilbud
- Involvere de private ansatte medlemmer i udviklingen
- Understøtte udviklingen af vores servicemodel, så vi kan udvikle mere personaliserede tilbud og bedre medlemsdialog

3. Fællesskab og følgeskab – vi engagerer



Djøf skal begejstre, bevæge og engagere samt skabe forståelse, fællesskab og følgeskab.

Flere medlemmer skal opleve Djøf som en fælles stemme, der sikrer, at medlemmernes bidrag i samfund og erhvervsliv bliver hørt og anerkendt.

Det vil vi opnå ved at arbejde målrettet med Djøfs kommunikation, herunder brand, så det opleves som mere levende, engagerende og bevægende.

Vi vil arbejde for et styrket omdømme og image for Djøf og djøferne. Det vil vi gøre ved at fortsætte de seneste års arbejde med at levere konstruktive indspark i samfundsdebatten sammen med engagerede medlemmer.

Vi vil i den kommende periode fokusere på dagsordener tæt på medlemmerne og øge inddragelse af og kommunikation til medlemmerne om disse.

(Fra Djøfs strategi 2025)

Djøf Privat vil

- Endnu tættere på Djøf Privats medlemmer
- have fokus på faglig identitet som driver for fællesskabet og på både faglige og sociale netværk (medlem-til medlem)
- øge fokus på proaktive politiske dagsordener tæt på arbejdslivet (skal rumme både samfundspolitisk og arbejdsmarkedspolitiske dagsordener)

Eksempler på indsatser:

- Mere medlem-til-medlem, udnytte og italesætte fællesskabet (både det digitale medlemsunivers som katalysator men også tænke med på ideer til analoge muligheder for at skabe et relationelt tilhørsforhold til Djøf)
- Vi vil facilitere sociale fællesskaber, fx fra studerende til ny privatansat (evt. i samarbejde med Djøf Studerende)
- Tydeliggøre de faglige fællesskaber og skabe nye og utraditionelle fællesskaber på tværs gennem arbejdslivet
- Udvælge klare politiske dagsordener for Djøf Privat
- Fokus på delforeningens arbejdsform og involvere aktive medlemmer, herunder repræsentantskabet
- Drøfte, hvordan TR og klubberne aktivt kan involveres i den tættere medlemskontakt

4. Arbejdslivets vilkår – vores kerneaktivitet

Djøf understøtter medlemmet i alle studie- og arbejdslivets faser.

Arbejdslivet er i bevægelse. Det gælder det enkelte medlems arbejdsliv og karriere, og det gælder på de mange og forskelligartede arbejdspladser, hvor Djøfs medlemmer hver dag bidrager til udvikling og værdi.

Djøf er som fagforening stærkt optaget af medlemmernes arbejdsliv. Både det nære arbejdsliv, og når arbejdslivets rammer, og vilkår behandles eller debatteres på samfundsplan. Det kræver, at vi som organisation hele tiden bevæger os med, at vi løbende udvikler vores politiske positioner og medlemstilbud – og at vi fokuserer vores strategiske indsatser efter det.

(Fra Djøfs strategi 2025)

Djøf Privat vil

- Tydeliggøre Djøf som en fagforening – vi har din ryg og sikre dig faglig udvikling gennem udviklende kurser og kompetenceudvikling
- Skabe synlighed om de ting, Djøf gør og hvad du kan få ud af dit medlemskab – i alle faser af karrieren, og både som ansat og selvstændig

Eksempler på indsatser:

- Med udgangspunkt i medlemmernes behov og livsfaser sikre et stærkt fokus på en ny segmentering i udviklingen og kommunikationen af Djøfs medlemstilbud
- Formulere det private why, what og how med udgangspunkt i kernefortællingen for Djøf

Godkendt af Djøf Privats repræsentantskab
den 29. april 2022