

Djøf Seniors bestyrelsesmøde den 04.06.2024

ti 04 juni 2024, 11:00 - 14:00

Nørre Voldgade 106, 5. sal - mødelokalet fremgår af informationstavlen

Deltagere

Bestyrelsesmedlemmer

Ole Qvist Pedersen, Elisabeth Kjeldsen, Henrik Pii, Kirsten Olsen, Marius Lyhne-Knudsen, Susanne Lindholm, Sven-Karsten Topp, Torben Conrad

Afbud

Adam Alexander Faust Spies (Observatør)

Sekretariat

Lis Ea Willadsen (Referent)

Øvrige deltagere fra sekretariatet

Kirsten Marie Kristensen (Sekretariat, Til stede ved: 1), Solvejg Schultz-Jakobsen (Sekretariat, Til stede ved: 2)

Mødereferat

Besøg af Kirsten Marie Kristensen, Marketing, Kommunikation og Politik-afdelingen

Diskussion

Formanden

Resumé

Den 1. februar gik vi i luften med det nye mailsystem – kaldet Salesforce Marketing Cloud. Samtidigt lukkede det tidligere mailsystem, Acoustic. I forbindelse med overgangen til nyt mailsystem reviderede vi vores mailkommunikation, så det bedre kan levere på de strategiske ambitioner i strategi 2025 om at være tættere på medlemmerne og gå fra produkt til behov. Det overordnede formål med den nye medlemskommunikation er at fastholde flere medlemmer. Anbefalinger af fx arrangementer og økonomiske medlemsfordele udvælges til det enkelte medlem af personaliseringsmotoren, så det matcher det enkelte medlems forventede behov. I den første periode oplevede vi udfordringer med udvælgelsen af arrangementer af personaliseringsmotoren med et fald i tilmeldinger til nogle typer arrangementer som konsekvens. Det har vi arbejdet på at forbedre, og vi ser nu, at tilmeldingsniveauet er tilbage på niveau med eller højere end tidligere. Der opleves dog fortsat udfordringer med enkelte arrangementer, og vi følger fortsat området tæt.

Punktet omhandler udelukkende mailkommunikation.

Indstilling

På mødet gennemgås til information den nye medlemskommunikation på mail samt status på tilmeldinger til arrangementer.

Referat

Formanden bød velkommen til Kirsten Marie Kristensen, som var inviteret til at fortælle om personaliseringsmotoren i Djøfs it-system.

Kirsten Marie Kristensen indledte med en præsentation af Djøfs nye medlemskommunikation 2024. Hun udtalte, at Djøf er i gang med at udskifte det gamle it-system til et nyt og mere moderne, herunder bl.a. mail- og telefonsystemet i Djøf. Visionen på sigt er at skabe en mere sammenhængende medlemsrejse, hvor der er sammenhæng mellem kanalerne. Formålet med den nye medlemskommunikation er med baggrund i den tidligere segmentanalyse, hvor over halvdelen af medlemmerne stiller spørgsmål ved, om man overhovedet har brug for en fagforening. Djøf ønsker at fastholde og skabe loyalitet blandt medlemmerne gennem mails,

der giver oplevet øget relevans og er tættere på medlemmernes behov samt etablere en platform for fagligt fællesskab, og derigennem vise, at Djøf holder medlemmerne ajour inden for de områder, som har medlemmernes interesse.

Kirsten Marie Kristensen oplyste, at mange medlemmer er glade for at deltage i de forskellige arrangementer, men at der også er mange medlemmer, som ikke deltager – ca. 20% af medlemmerne gør brug af Djøf Seniors arrangementer. Djøf vil gerne kunne tilbyde noget andet til de medlemmer, som ikke benytter sig af arrangementerne, for at fastholde dem som medlemmer.

Kirsten Marie Kristensen viste herefter et eksempel på, hvad medlemmerne mødes af, når de modtager en mail med Djøf Nyt. Personaliseringsmotoren bygger på medlemmets adfærd, og dem som ligner dig, samt giver skræddersyede tilbud til den enkelte. I starten havde der været en del problemer, hvilket havde medført faldende tilmeldinger til arrangementerne, og nogle arrangementer blev ikke udvalgt af motoren. Der er arbejdet intenst på at få dette rettet op, og allerede nu kan man se en mærkbar forbedring. Der er fortsat ønsker til forbedringer, som indgår i en prioriteringsrækkefølge. Djøf følger arrangementerne tæt og ser på, om arrangementerne kommer ud til det antal medlemmer, som de er tiltænkt, samt på tilmeldingstal.

Sven-Karsten Topp henviste til planche i præsentationen: "Pensionister Tilmeldinger til arrangementer", som viste en stigning i antallet af tilmeldinger over de sidste tre år – og dermed en succes for det nye system. Sven-Karsten Topp konstaterede, at tallene ikke afspejlede sig i de tal for deltagere i arrangementer i Region Hovedstaden, som er konstateret i samme periode. Målt på antal deltagere var det i 2023 ekstremt højt (410 deltagere), mens der til arrangementet i 2024 kun var 1/3 af dette tal (124 deltagere), som følge af en ringere synliggørelse af arrangementet.

På spørgsmål fra Henrik Piil om det er muligt indimellem at sende en nyhedsmail til Djøf Seniors medlemmer i forbindelse med arrangementerne, svarede Kirsten Marie Kristensen, at udover mails, der indeholder noget om arrangementer, sender Djøf hver 14. dag en mail til medlemmerne med sagligt, relevant indhold. Nogle medlemmer er interesserede i arrangementer og andre i faglige ting.

Formanden udtalte, at Djøf Senior adskiller sig fra de øvrige delforeninger ved at have en regionalt opdelt organisation. Djøf Senior har behov for at sende mails til medlemmer også uden for de større byer. Han mente dog, at de foreløbige "reparerende" initiativer via links til Djøf Senior events i de udsendte nyhedsbreve og i bestyrelsens forårsmail til medlemmerne var positive. Men det er et problem, at Personaliseringsmotoren ikke opfanger de geografiske kriterier. Kirsten Marie Kristensen anerkendte, at "motoren" havde ramt Djøf Seniors arrangementer ekstra hårdt, men at mange problemer nu var ved at blive løst – og følges fortsat tæt. Udfordringen med geografiske kriterier tager Kirsten Marie Kristensen med tilbage.

Marius Lyhne-Knudsen fandt, at måden, mailudvælgelsen er tænkt på, er spændende, men hvis det skal give størst mulig effekt og skabe værdi for Djøf Seniors medlemmer, så vil det være et rigtig godt supplement med Djøf Nyt mails OG direct mails kun med arrangementer.

Kirsten Marie Kristensen svarede, at udsendelse af direct mails kostede ressourcer, hvilket ikke kunne rummes med de ressourcer, der p.t. var til rådighed.

Marius Lyhne-Knudsen udtalte, at Djøf Senior kunne overveje at yde et tilskud, hvis man kunne få sendt direct mails i forbindelse med Djøf Seniors arrangementer.

Kirsten Marie Kristensen noterede sig Djøf Seniors idéer og ønsker.

Henrik Piil kontakter Djøfs DPO, Trine Lund Jensen, med henblik på en workshop vedr. GDPR-udfordringer og personaliseringsmotoren.

Marius Lyhne-Knudsen takkede Kirsten Marie Kristensen for hendes åbenhed og en spændende præsentation. Han håbede, at Djøf Seniors specifikke behov kunne opfyldes.

Kirsten Marie Kristensen udtalte afslutningsvist, at de foreløbigt planlagte rettelser til "motoren" ville ske den 12.06.2024 – opfølgning herpå sker efter sommerferien. Først herefter vil det være relevant at vende tilbage til Djøf Senior.

Resumé

Ledelse er en prioriteret indsats i Djøfs strategi 2025. Målet er at øge relevansen af medlemskabet for ledere og dem, der aspirerer mod ledelse – og fastholde dem som medlemmer.

Djøf har godt 20.000 medlemmer, der er ledere. Kernemålgruppen for indsatsen er aspirerende ledere, ledere uden personaleansvar og mellemledere (ledere med personaleansvar og særligt de relativt nye ledere).

Indstilling

Det indstilles, at Djøf Senior drøfter og tager status til efterretning.

Referat

Formanden bød velkommen til Solvejg Schultz-Jakobsen, der indledte med at præsentere sig selv samt ledelsesindsatsen og målet med den. Hovedmålet er at fastholde de 20.000 ledere som medlemmer, herunder de mange aspirerende ledere. Djøf skal fastholde ved at skabe relevans for dem – skabe faglige fællesskaber om ledelse og lederrollen samt styrke Djøfs stemme i offentligheden om ledelse.

Solvejg Schultz-Jakobsen gav en status på igangsatte initiativer, og hvad der tegner sig for det næste halve år.

Kirsten Olsen fandt, at det var godt, at Djøf fokuserede på udvikling af ledere og de aspirerende ledere – især kvinder – og karriereudvikling for ledere. Indsatsen skal bredes ud, så man også får dygtigere ledere.

Solvejg Schultz-Jakobsen sagde, at ledere oplever store forandringer i disse år. Det fortæller Djøfs Lederpanel også. Nogle eksempler er, at der skal udvikles attraktive arbejdspladser, tages hånd om mangfoldighed af medarbejderpræferencer og drives store forandringer i lyset af bl.a. digitaliseringen, AI og bæredygtighed.

På spørgsmål fra Torben Conrad om, hvem som er Djøfs konkurrenter, svarede Solvejg Schultz-Jakobsen, at dette bl.a. er Lederne og sofaen, altså at nogle vil klare sig uden en faglig organisation. Djøf skal stå på ledelsesfaglighed og på, at Djøf kan matche lederne i deres situation og udfordringer.

Marius Lyhne-Knudsen fandt, at det er slående, når man ringer til Djøf, at der bliver sagt, at Djøf er fagforeningen for ledere. Han var klar over, at det var en politisk beslutning. Han fandt desuden, at det var et vigtigt tema, og at der var stor forskel på ledere og ledelse.

Sven-Karsten Topp havde bemærket, at ordene "offentlig" og "privat" ikke var nævnt, hvortil Solvejg Schultz-Jakobsen svarede, at ledelsesindsatsen er rettet mod alle ledere, der er medlemmer. Det skal Djøf kunne.

Formanden fandt ikke, at der var så stor forskel på offentlig og privat ledelse, og at man skulle fokusere på, hvad man kan gøre godt for kernen. Dette ville formentlig brede sig ud senere. Solvejg Schultz-Jakobsen var enig heri og udtalte slutteligt, at forslag til temaer altid er velkomne, blot der også er forståelse for, at det er nødvendigt at prioritere på tværs af forslag både for at sikre gennemslagskraft – at Djøf har en strategisk linje i tilbud, og at Djøf leverer det rigtige på det rigtige tidspunkt – overfor medlemmerne og for at kunne levere og have ressourcerne til det. Formanden spurgte også ind til, om frivillig ledelse kunne være et tema fremadrettet. Solvejg Schultz-Jakobsen nævnte, at både frivillig ledelse og bestyrelsesrådgivning kunne være fremtidige temaer for ledelsesindsatsen.

Resumé

På mødet den 07. maj 2024 drøftede og besluttede bestyrelsen organiseringen af bestyrelsesarbejdet, herunder fordeling af opgaver, oprettelse af temaudvalg/udvalg samt opdatering af kommissorier. Bestyrelsen giver en status herpå.

Indstilling

Sekretariatet indstiller, at bestyrelsen giver en status på oprettelse af temaudvalg/udvalg og kommissorier.

Referat

Formanden oplyste, at kommunikationsudvalget havde udvekslet bidrag til et kommissorium, men at det endnu ikke var færdigt.

Bestyrelsen besluttede, at de ansvarlige bestyrelsesmedlemmer giver besked til de enkelte udvalgsmedlemmer om deres virke i de respektive udvalg, herunder sætter gang i kommissoriearbejdet, dvs. at:

- Kirsten Olsen orienterer klimaudvalgets medlemme
- Torben Conrad, Sven-Karsten Topp og Susanne Lindholm aftaler, hvem som orienterer Kristian Hjulsager om Pensionsudvalgets medlemmer
- Torben Conrad kontakter Michael Lerche vedrørende Djøf Seniors seniorudvalg.

Marius Lyhne Knudsen udtalte, at Torben Conrad også kunne se på et seniorpanel i Djøf Seniors seniorudvalg

Bestyrelsen håber på, at der også kommer et centralt seniorudvalg i Djøf.

Efter mødet: Forslag herom blev fremsat af formanden for Djøf Senior senere samme dag på

Fællesbestyrelsesmødet, hvor de øvrige delforeninger blev opfordret til at melde repræsentanter ind til et sådant udvalg. Flere delforeninger gav en positiv melding på at ville deltage.

Formanden oplyste, at der senere i dag var møde i arrangementsudvalget. Han havde kontaktet Merete Rønnebæk, som gerne vil indgå heri.

Marius Lyhne Knudsen kontakter Merete Rønnebæk.

- De respektive bestyrelsesmedlemmer er ansvarlige for kontakten til de øvrige delforeninger, jf. referatet fra bestyrelsesmødet den 07. maj 2024
- Henrik Piil udarbejder kort redegørelse for, hvad GDPR-udvalget har beskæftiget sig med. Redegørelsen forelægges bestyrelsen på mødet den 10. september 2024.

Henrik Piil oplyste, at han ikke havde bemærkninger til det udsendte materiale til fællesbestyrelsesmødet, der afholdes senere i dag.

Foreningens økonomi (punkt og underpunkter behandles under ét)

Orientering

Sekretariatet

Resumé

Djøfs bestyrelse afsætter en del af Djøfs budget til de enkelte delforeninger. Budgettet godkendes af Djøfs repræsentantskab, og det er dermed Djøfs bestyrelse og repræsentantskab, der fastlægger hvor mange midler, Djøf Senior har. Djøfs regnskabsperiode løber fra den 01.07.-30.06.

På Djøf Seniors repræsentantskabsmøde den 15. marts 2024 besluttede repræsentantskabet derudover at indføre et aktivitetsbidrag pr. 01.07.2024 på 25,- kr. pr. medlem målrettet aktiviteter til medlemmerne.

Delforeningernes bestyrelser, herunder Djøf Senior, har rådighed over deres eget budget og kan træffe beslutning om, hvordan midlerne skal fordeles på de forskellige poster. Midlerne bruges både på bestyrelsens interne arbejde/drift og på medlemmerne og medlemsaktiviteter.

Indstilling

Sekretariatet indstiller, at bestyrelsen tager det månedlige regnskab inkl. posteringsliste, regionernes budgetark samt budget for 2024/2025 til efterretning.

Månedligt regnskab samt posteringsliste

Orientering

Sekretariatet

Referat

Sven-Karsten Topp var tilfreds med, at de enkelte arrangementer fremgik på månedsregnskabet. Han var mindre begejstret for posteringslisten, hvor man på grund af systemets opbygning, ikke kunne læse hele teksten.

Sven-Karsten Topp og sekretariatet har aftalt møde den 10.06.2024, hvor man sammen med en medarbejder i regnskabsafdelingen vil se på, hvordan Djøf Senior bedst kan få budgetoplysninger, der også kan tilsendes de enkelte aktivitetsansvarlige.

Budgetark fra regionerne

Orientering

Sekretariatet

Referat

Sekretariatet havde indhentet budgetark fra regionerne.

Bestyrelsen tog budgetarkene til efterretning.

Budget 2024/25, herunder tildeling af budget til regionerne

Orientering

Sekretariatet/Formanden

Referat

Bestyrelsen drøftede budgettet på mødet den 07.05.2025 og fastsatte budgetterne til regionerne. Bestyrelsen gav sekretariatet, formanden og Sven-Karsten Topp mandat til at fordele de øvrige midler til de øvrige poster på budgettet. Sekretariatet meddeler budgettet for 2024-2025 til de aktivitetsansvarlige.

Bestyrelsen tog budgettet til efterretning.

Meddelelser

Orientering

Fra formanden

Orientering

Formanden

Referat

Formanden havde videresendt to oplæg fra Sara Vergo og Tomas Therkildsen til de øvrige bestyrelsesmedlemmer.

Efter mødet: Formanden havde aftalt møde med Sara og Tomas herom senere på dagen forud for Fællesbestyrelsesmødet, jf. også pkt. 5.3.

Fra medlemmerne

Orientering

Bestyrelsesmedlemmer

Referat

På baggrund af de udsendte oplæg fra Sara Vergo og Tomas Therkildsen fandt Marius Lyhne-Knudsen, at det tydeligere end nogensinde fremgår, at Djøf lægger afstand til Djøf Senior. Han var glad for, at Djøf Senior havde et godt samspil med de øvrige delforeninger, og som Djøf Senior forhåbentlig kunne knytte endnu stærkere og tættere relationer til.

Bestyrelsen drøftede de udsendte oplæg, hvor de fandt tonen hård og en stramning af Djøf Seniors deltagelse på Djøfs bestyrelsesmøder.

Djøfs bestyrelse

Orientering

Intet at bemærke.

Formanden

Eventuelt - emner til Djøfbladet

Orientering

Intet at bemærke.

Formanden